

OC00500

COORDINADOR/A REGIONAL DE COMUNICACIÓN

Nivel 12

RESPONSABILIDAD JERÁRQUICA

Jefe/a de Misión

RESPONSABILIDAD FUNCIONAL

Oficina internacional, Plataforma de los coordinadores de comunicación

ÁREA PROFESIONAL

Operaciones

OBJETIVO PRINCIPAL

El Coordinador Regional de Comunicación de **MSF** es el punto focal de coordinación con los medios de comunicación a fin de dar a conocer las operaciones de **MSF** y aumentar la sensibilización acerca de las crisis humanitarias de la región. Actúa como coordinador regional y consejero de las secciones de **MSF** sobre la estrategia comunicativa, promoción, apoyo, cuando sea necesario, y gestión eficaz de las comunicaciones en caso de crisis, especialmente, las relacionadas con incidentes de seguridad. En casos de emergencia, el/la coordinador/a es el primero en actuar y proporciona apoyo a los equipos de comunicación en el terreno dentro de la región.

RESPONSABILIDADES

1. Gestión con los medios de comunicación de la región
2. Actuar como punto focal de MSF con los medios de MSF de la región. Construir y mantener una red eficiente y estratégica con los medios y corresponsales regionales e internacionales.
3. Describir el trabajo, los proyectos y las áreas de incumbencia de MSF en las crisis humanitarias de la región, ante en los medios de comunicación regionales e internacionales. Asesorar sobre las oportunidades de acceso a los medios e identificar las mejores estrategias de difusión para conseguir que los corresponsales cubran el mensaje de MSF.
4. Apoyar a los responsables de prensa de MSF en la corrección de errores de información o aconsejar sobre el desarrollo de estrategias y formas de corregir la caracterización tergiversada en los medios de comunicación.
5. Promover y organizar conferencias de prensa para los medios regionales e internacionales.
6. Facilitar visitas de los periodistas en el terreno a los proyectos de MSF y exponer ante ellos presentaciones que aboguen sobre temas y proyectos clave.
7. Cuando sea necesario, actuar como portavoz de MSF encargado de las comunicaciones de MSF.
8. Instruir a los portavoces de MSF y capacitar sobre medios de comunicación a cualquier miembro del terreno que se deba ocupar de este asunto en la región.
9. Estar disponible en situaciones de crisis, incidentes o emergencia para actuar como encargado de prensa de emergencia y punto focal de información en la región. Ser capaz de desplegar y proporcionar apoyo de comunicación estratégico durante los primeros días de una nueva emergencia o una situación de crisis en la región, ya sea presencialmente o a través de delegados. Preparar las condiciones necesarias para la llegada al terreno de un responsable de comunicaciones de emergencia.
10. Elaborar estrategias y coordinar la labor de comunicación de MSF en la región.
11. Mantener un "sistema de advertencia temprana" sobre noticias y cuestiones regionales. Monitorizar las principales tendencias de los medios en sitios específicos y transmitir dicho análisis a los jefes de misión y al personal de comunicaciones.
12. Coordinar el desarrollo de las estrategias de comunicación en la región y apoyar a los asesores y al personal comunicaciones sobre el terreno para desarrollar y llevar a término estrategias y acuerdos interseccionales.
13. Ser el enlace con los responsables de las comunicaciones sobre el terreno de MSF en la región para prestar apoyo y mejorar la sistematicidad y los resultados en las comunicaciones de MSF sobre cuestiones y temas específicos.
14. Asesorar en materia de comunicaciones sobre cuestiones regionales: aconsejar al terreno sobre temas de comunicaciones que sean relevantes para la región.
15. Detectar oportunamente oportunidades y riesgos en materia de comunicaciones (cuya respuesta pueda requerir apoyo).
16. Asesorar sobre el posicionamiento público en relación con cuestiones clave.

17. Analizar la forma en que otras organizaciones informan sobre cuestiones clave y asesorar sobre sus programas públicos; estar en contacto con los responsables de comunicaciones de la ONU y otros organismos y las ONG radicados en la región.
18. Colaborar con la HAART y con los representantes regionales de promoción de MSF con el fin de aumentar la sinergia entre las gestiones bilaterales y las iniciativas de información públicas en la región.
19. Representar a MSF en los foros de representación nacional (relacionados con la comunicación pública) y transmitir las prioridades e intereses de MSF.
20. Otras tareas de apoyo a los e contenidos de la comunicación en la región.
21. Facilitar la identificación y la contratación de camarógrafos y fotógrafos en la región.
22. Proporcionar a la red de comunicaciones de MSF información y datos, relacionados con los proyectos operativos y con, la presencia de MSF en la región.
23. Establecer una Unidad de Comunicación.
24. El Coordinador Regional de Comunicación será el responsable de establecer una Unidad u oficina de comunicación en el lugar donde se encuentre.
25. Podrá contratar y supervisar el trabajo de uno o más asistentes de comunicación regional que estará bajo su responsabilidad (asignándole tareas, supervisando y evaluando la calidad de su trabajo).
26. El CRC es el responsable de gestionar el presupuesto regional anual de Comunicaciones.
27. Posición dentro de la organización / Portfolio.
28. El Coordinador Regional de Comunicación es un puesto interseccional cuya tarea es encargarse de que la información pública de todas las secciones de MSF. Para ello, mantiene contacto regular con los equipos de Comunicación de los AO y con los Jefes de la Misión. Será obligatorio que visite de forma periódica a los equipos sobre el terreno.

FORMACIÓN

Se considera imprescindible poseer una titulación universitaria en Periodismo, Comunicaciones, Humanidades, Ciencias Políticas u otro título universitario relacionado.

EXPERIENCIA

- Es imprescindible tener experiencia laboral de al menos 5 años en comunicaciones, periodismo o relaciones públicas.
- Es imprescindible poseer experiencia laboral en gestión de los medios de comunicación, coordinación de estrategias de comunicación, especialmente, en situaciones de emergencias o crisis y en la producción de contenidos.
- Es imprescindible tener experiencia dentro de MSF o de otras ONG en países en desarrollo.
- Se requiere tener interés o experiencia clave en la región y en cuestiones humanitarias relacionadas.
- Experiencia laboral en el extranjero.
- Excelentes competencias para la gestión y comunicación, personalidad extrovertida, buenas aptitudes para la representación.
- Preferentemente, con competencias en el manejo de redes sociales

Generated at 2022-12-26 04:22:22 +0000