



---

## OS01601

### AGENTE DE LOS MEDIOS SOCIALES

Nivel 7

---

#### Responsabilidad Jerárquica

Gestor Comunicación Terreno

#### Responsabilidad Funcional

Asesor de Comunicación de la Célula

#### Área Profesional

Operaciones

---

#### Objetivo Principal

Contribuir a implementar la estrategia de comunicación operativa en la misión, de acuerdo con los estándares de MSF. Procurar incrementar la visibilidad, aceptación e influencia de MSF con foco en las redes sociales.

---

#### Responsabilidades

- Producir, editar y seleccionar críticamente contenidos para su publicación en las cuentas de las redes sociales de MSF, brindando apoyo en la traducción cuando fuese necesario. Sugerir innovaciones en la creación de contenidos e incrementar el caudal de seguidores en las redes sociales de MSF (cobertura de Facebook Live, sesiones de Twitter en directo con personal directivo en el terreno, etc.).
- Ayudar a MSF a construir una red de seguidores en sus redes sociales, a través de:
- Promover externamente los perfiles de MSF en las redes sociales • Animar al personal a aplicar directrices en el uso de las redes sociales • Prestar apoyo en las sesiones de capacitación sobre redes sociales
- Monitorizar y analizar temas y tendencias en línea que sean relevantes para las operaciones de MSF.
- Monitorizar las menciones de MSF en las redes sociales e informar a los supervisores de toda mención problemática sobre MSF en entornos virtuales.
- Monitorizar los resultados analíticos de fondo y evaluar la participación de seguidores según su situación geográfica, demográfica, etc. Contribuir a desarrollar la estrategia de MSF en las redes sociales, proporcionando asesoramiento contextual relacionado con el uso y las tendencias de las redes sociales en el país.
- Realizar trabajo diario acorde con las comunicaciones y metas operativas generales de MSF y responder los comentarios y participaciones, cuando corresponda, con la orientación de los supervisores.
- Participar en la recopilación de datos y presentación de informes sobre comunicación cuando sea necesario.

## Formación

- Título universitario, terciario o diplomatura en una disciplina afín.
  - Se considerará a candidatos que, sin poseer formación universitaria, tengan experiencia adicional significativa (de 5 años o más) en gestión, supervisión y producción de contenidos para las redes sociales.
- 

## Experiencia

- Experiencia profesional mínima de dos años en gestión y construcción de comunidades en las redes sociales.
  - Experiencia en producción básica de contenidos y mensajes para las redes sociales.
  - Experiencia en monitorización y presentación de informes sobre redes sociales.
- 

## Languages

- Dominio de los idiomas de la misión.
  - Imprescindible: inglés, francés o español.
  - Excelente dominio de las lenguas locales del país de la misión.
- 

## Conocimientos

- Excelentes aptitudes para la redacción.
  - Conocimiento riguroso de los medios de comunicación tradicionales y un buen conocimiento de las redes sociales.
  - Buen trabajo en red y manejo de las relaciones con los medios de comunicación.
  - Es imprescindible tener conocimientos de Word, Excel e Internet.
- 

## Competencias

- Orientación a la calidad y a los resultados **L2**
  - Trabajo en equipo **L2**
  - Flexibilidad de comportamiento **L2**
  - Compromiso con los principios de MSF **L2**
  - Control del estrés **L3**
- 
- 

Generated at 2024-04-23 16:58:46 +0000

---